

CUENTOS DE SABALO GRANDE

Author(s): Carlos Luis Argüello

Source: *Anuario de Estudios Centroamericanos*, No. 4 (1978), p. 701

Published by: [Universidad de Costa Rica](#)

Stable URL: <http://www.jstor.org/stable/25661744>

Accessed: 12-01-2016 04:57 UTC

---

Your use of the JSTOR archive indicates your acceptance of the Terms & Conditions of Use, available at <http://www.jstor.org/page/info/about/policies/terms.jsp>

JSTOR is a not-for-profit service that helps scholars, researchers, and students discover, use, and build upon a wide range of content in a trusted digital archive. We use information technology and tools to increase productivity and facilitate new forms of scholarship. For more information about JSTOR, please contact support@jstor.org.



Universidad de Costa Rica is collaborating with JSTOR to digitize, preserve and extend access to *Anuario de Estudios Centroamericanos*.

<http://www.jstor.org>

## CUENTOS DE SÁBALO GRANDE

*de Carlos Luis Argüello*

Este libro habla, en forma amena, sobre cosas y gentes de nuestras tierras del sur, en estilo claro y sencillo. En sus cuentos se recrean, con vida propia y convincente, selva, hombre, incomunicación, trabajos y sufrimientos, anhelos y alegrías. En él están presentes lo popular y la gracia inherente, en medio de su lucha, al hombre de tierra adentro. Sobre su libro el autor ha expresado: “El estilo permite la comprensión del gran público, que entonces siente y comprende limpiamente el mensaje. La temática trata de asuntos netamente costarricenses, con los que el lector se identifica”.

De “Cuentos de Sábalo Grande” se efectuó una edición de 3 mil ejemplares. Dentro del plazo aplicado a todos los libros, arrojó una venta que representa un 31,67 por ciento de la edición total.

El estudio de los flujos de venta de los libros de autores costarricenses es un indicador valedero de la acogida del lector a las nuevas obras. Es el público, el lector anónimo, quien en última instancia es el árbitro de lo mejor en literatura.

Hemos recurrido a una visión de la opinión del gran jurado popular, a los registros de venta de la Editorial Costa Rica, que con sus cien títulos por año publica el mayor porcentaje de obras literarias de autores costarricenses. Seleccionamos para esta muestra, los tres campos de creación literaria: la novela, la poesía y el cuento. En ellos se cuantificó el flujo de venta de todos los libros publicados por esa editorial en 1977, dentro de un tiempo de venta, para todos los libros, que abarca los primeros 90 días a partir de la fecha de cada edición; ritmo que tiende a mantenerse en todos los casos. Si nos hubiéramos basado en números absolutos de venta anuales habríamos favorecido arbitrariamente las obras aparecidas en los primeros meses del año, y afectado a las aparecidas durante el segundo semestre.

En líneas generales se notan una vez más, fenómeno de por sí antiguo, las preferencias del público por la narrativa; pero destaca asimismo cómo los libros de poesía, antes de muy difícil venta, actualmente, cuando menos en algunos autores, cuentan ya con un público consumidor estable y confiable, editorialmente hablando.

Los libros de mayor venta fueron en 1977: en novela: “Un casa en el barrio del Carmen”, del dramaturgo y narrador Alberto Cañas; en poesía: “Sonetos laborales”, del poeta Laureano Albán, y en cuento, los “Cuentos de Sábalo Grande”, primer libro de un nuevo cuentista.